



L'actualité de la recherche

S'engager sur Internet

Internet favorise-t-il ou non la participation citoyenne ? De nouvelles formes d'engagements sont-elles en train de se mettre en place ? De telles questions sont abordées par le numéro 3 de la revue *Politique de communication*, dans laquelle plusieurs universitaires livrent leurs analyses sur les transformations du jeu politique et l'évolution du militantisme. Cette revue est éditée par les Presses universitaires de Grenoble.
En savoir + politiquesdecom.revue@uyvsg.fr

Quel travail politique en direction des médias ?

« Le travail politique par et pour les médias ». Tel est le thème du dernier numéro de la revue *Réseaux* qui vient de paraître (éditions La **Découverte**). Coordonné par Clément Desrumaux et Jérémie Mollet, il regroupe des contributions sur le travail politique effectué en direction des médias. Objectif : étudier ce que les professionnels de la politique font pour et avec l'accès aux médias. Ce travail d'analyse se situe dans une perspective de sociologie du métier politique.
En savoir + www.editionsladecouverte.fr

